

Association de sauvegarde du château de Gavray

ASSEMBLEE GENERALE **du samedi 27 septembre 2014 à 11 h**

Rapport d'orientation

Philippe DE QUATREBARBES, Vice-président de l'association, présente les objectifs de l'association pour l'année prochaine.

Site du château :

- Mise en place d'une visite audio :

Les visites libres sont documentées par 12 panneaux. Ces panneaux, par ailleurs très bien réalisés, ne captent pas suffisamment l'attention du visiteur non averti, distrait par l'environnement et le fait d'une certaine paresse intellectuelle.

Dans ces conditions, la compréhension des vestiges est rendue plus difficile de ce qui fût, selon l'un des plus importants chroniqueurs de l'époque médiévale, Jean FROISSART « **le plus beau Chastel de Normandie au milieu du XIVE siècle** ».

En l'état actuel, notre projet consiste à installer des QR codes sur chacun des panneaux. En les scannant on est renvoyé automatiquement sur un site internet dédié et on bénéficie d'un commentaire audio permettant de visiter le site autrement. En effet, l'écoute permet plus facilement de concilier promenade et découverte. Pour cela, une seule condition disposer d'un smartphone.

Enfin, pour tenir compte de la présence de nos amis anglais et allemands une version sera réalisée dans leur langue.

Le site internet est disponible, les textes sont écrits, pour l'essentiel, il ne reste plus que l'achat des QR codes et les enregistrements audio qui représentent un investissement de l'ordre de 2 000 euros. Nous avons contacté Créavenir, contributeur de différents projets dans le passé et dont un des représentants est présent à cette assemblée, pour un éventuel financement.

Parallèlement, nous avons présenté notre projet à Manche numérique et Orange.

- Remise en état : l'entretien du site du château nécessite une attention toute particulière, eu égard à sa fragilité. Au-delà des interventions réalisées cette année, une remise en état profonde est nécessaire pour en assurer la pérennité et lui rendre son visage de 2001, époque de la réalisation de son aménagement.

Pour vous éviter une longue énumération de cette remise en état, nous rappellerons simplement :

- . la création de nouveaux caniveaux et la remise en ordre des gravillons sur le chemin d'accès,
- . le traitement des herbacés sur les vestiges, herbacés qui, poussant dans les joints, contribuent au descellement des pierres et à leur chute.
- . la consolidation des pierres sur les ruines pour ne pas dénaturer les parties restantes et ne pas faciliter le vandalisme,
- . le désherbage des parties sablées et leur remaniement,
- . la remise en état de l'escalier d'accès par la Haute rue.

Association de sauvegarde du château de Gavray

- **Aménagements** : l'aménagement du logis et de la citerne rendrait plus explicite et plus ludique pour l'œil non avisé, la compréhension des vestiges.

Ces 2 derniers objectifs sont complémentaires. Après avoir examiné avec la Municipalité les interventions qu'elle envisage, nous proposons la réalisation d'une étude et un chiffrage décliné par action afin de favoriser une éventuelle réalisation par étape. L'importance prévisible du coût de ces travaux nécessitera l'appel à des subventions voir à des concours privés.

Cette étude préalable ne peut être réalisée que par un cabinet d'architecte spécialisé. Une consultation sera engagée cette année afin de définir le budget de cette étude et d'en trouver le financement.

- **Signalisation de la colline**: à ce jour, nous sommes toujours en attente de la réponse à notre projet remis le 14 mai à Monsieur le Maire, projet, qui semble-t-il avait reçu un accueil favorable. Affaire à suivre.
- **Classement du site** : l'étude préalable pour un éventuel classement du site sera poursuivie. Suite à la visite de l'Architecte des bâtiments de France au mois de Juin, nous venons de recevoir un courrier de la Direction régionale des affaires culturelles de la Préfecture de Basse Normandie accusant réception de notre demande de protection, et nous précisant que cette demande sera soumise à l'avis d'une prochaine délégation permanente de la commission régionale du patrimoine et des sites qui se prononcera sur l'opportunité de poursuivre la procédure.

Site internet :

L'histoire du château de Gavray se termine à la fin de la guerre de Cent Ans. Nous envisageons d'enrichir notre site sur cette période.

Par ailleurs, nous espérons mettre en place une version anglaise et allemande du site.

Promotion du site internet :

Dans un monde où l'hyper communication est la règle, l'utilisation de moyens de communication différenciés et complémentaires est nécessaire, quoiqu'on en pense, notre site internet ne peut constituer une fin en soi.

Facebook est un réseau social où, en 2013, 26 millions de Français actifs (chaque mois) ont été recensés. Il constitue un canal de diffusion et d'animation de public aux tranches d'âges mélangées et un complément essentiel à un site internet.

Nous projetons donc de créer une page Facebook pour :

- Créer du lien en :
 - . échangeant avec nos adhérents, bénévoles et plus généralement le monde,
 - . nous faisant connaître et en dynamisant notre communauté,
 - . échangeant avec nos visiteurs ;
- Créer une relation en :
 - . sollicitant l'avis des personnes aimant notre page,
 - . demandant leur avis sur certains sujets,
 - . les faisant voter pour des choses,
 - . leur posant des questions.

Activités :

Nous envisageons de participer aux :

Association de sauvegarde du château de Gavray

- Médiévales de Bayeux (selon le coût)
- Marché normand,
- Foire de Caen (selon l'organisation),
- Foire Saint Luc.

Animation :

Nous souhaitons proposer :

- Une nouvelle promenade dans la Normandie ducale (lieux à définir),
- Une animation autour du château si nos moyens financiers le permettent,
- Une exposition estivale de costumes, maquettes, panneaux dans la mesure où nous disposerons d'un local et de bénévoles en nombre suffisant pour assurer les plages d'ouverture.

Produits dérivés :

La réalisation de produits dérivés nécessite un investissement préalable que nous ne pouvons pas actuellement assumer. Le sujet reste néanmoins à l'ordre du jour.

Adhésion :

Notre objectif, dans un premier temps, de réunir une cinquantaine de membres est presque atteint. Il faut continuer avec persévérance à le développer.

Subventions :

Nous présenterons à nouveau une demande de subvention auprès de la CBC pour renouveler nos opérations de promotion de l'an passé.